



Estado do Ceará
Poder Judiciário
Tribunal de Justiça
Comissão Gestora do Plano de Logística Sustentável

ATA DE REUNIÃO Nº 11/2023

1 Informações Gerais

Data: 14/12/2023

Horário: 09:00h

Modalidade: Híbrida

Ata elaborada por: Anderson Rodrigues Lopes, Núcleo Socioambiental.

2 Lista de Participantes

Nome	Cargo/Função
Maria Nailde Pinheiro Nobrega	Desembargadora Supervisora do Núcleo Socioambiental (NSA) e da Comissão do PLS
Sílvia Soares de Sá Nóbrega	Desembargadora – Membro do NSA e da Comissão PLS
Francisco Marcelo Fontenele Braga	Gerente - Núcleo de Apoio às Comissões
Erlane Sousa Farias	Servidora – Membro representante da SGP
Naiana Ribeiro de Lemos	Servidora – Membro da Comissão representante da SEADI
Francisca Cristina Façanha Freire	Servidora – representando a Vanessa de Sousa Frutuoso, da SETIN
Ricardo Bruno Pinheiro de Lima	Servidor – Membro da Comissão representante da SEPLAG
Rodrigo França de Pinho Gomes	Servidor – representando a ASSCOM
Bárbara de Queiroz da Silva	Colaboradora - Núcleo de Apoio às Comissões
Anderson Rodrigues Lopes	Colaborador – Núcleo Socioambiental

3 Pauta

- 1. Deliberar sobre a necessidade de revisão dos indicadores e metas do PLS 2024-2026 e prazos para esta revisão;
- 2. Deliberar sobre o realinhamento dos indicadores de desempenho do PLS 2024-2026 aos indicadores considerados no IDS;
- 3. Deliberar sobre o critério para definição da Linha de Base (LB) a ser considerada, para fins de revisão das metas;
- 4. Atividades previstas para JAN - FEV/2024:
 - Apuração dos dados referentes até DEZ/2023;
 - Elaboração e aprovação do relatório de desempenho 2023;
 - Envio dos dados anuais ao CNJ (PLS-JUD);
 - Deliberar sobre as metas do PLS para os anos 2024-2026;
 - Dar início a elaboração do Plano de Ação 2024.
- 5. Apresentação da Proposta de Plano de Comunicação;

4 Pontos discutidos

1. A desembargadora Maria Nailde Pinheiro Nogueira abriu a reunião saudando e agradecendo a presença de todos, e em seguida passou a palavra para o Sr. Marcelo Braga;
2. O Marcelo Braga lembrou que o primeiro semestre de 2023 foi um período de levantamento, organização e ajustes dos dados dos indicadores e metas do Plano de Logística Sustentável (PLS), inclusive de anos anteriores. E que, a partir do início do segundo semestre, foi possível a Comissão atuar na elaboração, execução e acompanhamento do plano de ação para o ano de 2023, com base em dados mais estruturados e consistentes. Contudo, ainda faltava uma melhor visão gerencial dos resultados das metas projetadas no PLS 2021-2026, que possibilitasse uma melhor avaliação do resultado das ações realizadas, bem como ajudasse a subsidiar decisões futuras da comissão. Visando atender esta necessidade, ele apresentou um Painel BI da Sustentabilidade do TJCE (<https://app.powerbi.com/reportEmbed?reportId=aaa0d262-adbb-4675-be4f-982510065a11&autoAuth=true&ctid=08fb26ac-bd1d-4d20-b320-a86a0a35ce30>), com dados de desempenho das metas do PLS do TJCE, referente aos anos de 2021, 2022 e 2023 (atualizado até o mês de outubro), elaborado pela equipe do Núcleo de Apoio às Comissões. Na ocasião, foram mostrados dados que ajudaram a comprovar a necessidade de revisão das metas para os anos seguintes. Indagados sobre aprovação para dar início aos trâmites para revisão das metas do PLS 2024-2026, todos os presentes se manifestaram de acordo.
3. Será dada permissão de acesso ao Painel BI para todos os integrantes da comissão do PLS, para melhor análise e apontar eventuais melhorias. Futuramente, é possível tornar o seu acesso público a qualquer interessado(a), por meio de link disponibilizado no próprio site do Núcleo Socioambiental e/ou da Comissão do PLS;
4. Em seguida, o servidor Ricardo Bruno expôs a necessidade de revisão de alguns indicadores, atualmente, considerados no PLS 2021-2026 do TJCE, para garantir o alinhamento com os indicadores considerados pelo CNJ, na aferição do IDS. Apresentou proposta dos novos indicadores para fins do realimento em questão, o que foi aprovado por todos os presentes;
5. Foi aprovado, também, considerar os resultados referentes ao ano de 2023 (janeiro a dezembro), como linha de base, para fins de projeção das metas para 2024 a 2026. Justificando a decisão por considerar que os anos de 2020 a 2022, foram atípicos em virtude da pandemia, teletrabalho, o incidente no prédio do TJCE, bem como a fragilidade da consistência de alguns dados apurados neste período.
6. Nos meses de janeiro e fevereiro de 2024 será priorizado a elaboração, aprovação e publicação do relatório anual de desempenho socioambiental, o envio dos dados anuais ao CNJ, via sistema PLS-JUD, bem como tratativas relacionadas a revisão das metas do PLS 2024-2026 e plano de ação do PLS 2024;
7. O servidor Rodrigo França, representando a Assessoria de Comunicação, apresentou um relatório de ações divulgadas, até a presente data, sobre a temática socioambiental no Poder Judiciário Cearense. O material apresentado subsidiará a elaboração da peça de comunicação que tratará sobre a retrospectiva de ações institucionais realizadas sobre a temática ao longo de todo o ano de 2023. Após, apresentou proposta de plano de comunicação a ser desenvolvido, no ano de 2024, juntamente com a Comissão do PLS e Núcleo Socioambiental. Ressaltou que o plano proposto é apenas um roteiro e que deverá passar por ajustes e aperfeiçoamento à medida de sua execução, sobretudo quando estabelecido o Plano de Ação do PLS 2024;
8. A desembargadora Sílvia Soares de Sá Nóbrega reforçou a importância do apoio da Assessoria de Comunicação em divulgar e tornar visível as boas práticas ambientais em sustentabilidade no Tribunal de Justiça e nos Fóruns. E parabenizou a Assessoria de Comunicação pelo trabalho que vem realizando;
9. Não havendo mais assuntos a serem discutidos, a desembargadora Maria Nailde Pinheiro Nogueira agradeceu o empenho, o trabalho e a dedicação de todos e deu por encerrada a reunião.

5 Deliberações

Deliberação	Prazo	Responsável
Conceder acesso ao Painel BI da Sustentabilidade aos membros da Comissão do PLS;	Imediato	Marcelo Braga
Informar na planilha dos indicadores do PLS 2023 os dados referentes ao	18/12/2023	Membros da

mês de NOV/2023.		comissão responsáveis por indicadores mensais;
Informar na planilha dos indicadores do PLS 2023 os dados referentes ao mês de DEZ/2023.	12/01/2024	Membros da comissão responsáveis por indicadores mensais;
Lançar retrospectiva das ações de sustentabilidade do ano 2023 do TJCE em DEZ/2023 (a partir do período do recesso)	DEZ/2023	Assessoria de Comunicação
Elaborar relatório de desempenho PLS 2023 e submeter a aprovação da Comissão do PLS, para posterior publicação.	FEV/2024	Núcleo Socioambiental
Aprovar relatório de desempenho PLS 2023	FEV/2024	Comissão PLS
Enviar dados anuais ao CNJ (PLS-JUD)	FEV/2024	Núcleo Socioambiental
Elaborar proposta de metas para PLS 2024-2026	FEV/2024	Núcleo Socioambiental
Iniciar elaboração do Plano de Ação do PLS 2024	A partir da aprovação das metas 2024	Comissão PLS

6 Aprovação da ata

Segue ata da reunião realizada no dia 14/12/2023 para análise, considerações e aprovações dos participantes. As manifestações de acréscimos ou correções deverão ser enviadas **até 10/01/2024** para o e-mail: anderson.lopes@tjce.jus.br. Aqueles que não emitirem pronunciamento no período estabelecido estarão, automaticamente, aprovando a Ata.

Relatório de Ações Socioambientais

2023



RELATÓRIO DE AÇÕES SOCIAMBIENTAIS DIVULGADAS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DO TJCE EM 2023

Ação 01: 11 Anos Reciclando Vidas: doação de material reciclável contribui para transformar realidade de catadores

Data: 17/05/2023

Canal: Portal TJCE

Link: <https://www.tjce.jus.br/noticias/11-anos-reciclando-vidas-doacao-de-material-recicavel-contribui-para-transformar-realidade-de-catadores/>



Ação 02: Série de vídeos no Youtube: “11 anos Reciclando Vidas”

Data: 18/05/2023

Canal: Youtube TJCE

Link: Video 01) <https://www.youtube.com/watch?v=784X91bYy-U>



Video 02) <https://www.youtube.com/watch?v=dOb2Z7ncsaE>



Ação 03: Tudo se transforma: a saga de um reciclável a partir do Fórum Clóvis Beviláqua

Data: 18/05/2023

Canal: Portal TJCE

Link: <https://www.tjce.jus.br/noticias/tudo-se-transforma-a-saga-de-um-reciclavel-a-partir-do-forum-clovis-bevilaqua/>



Ação 04: Postagens #ReciclandoVida, parceria com a Associação Rosa Virgínia

Data: 19/05/2023 e 22/05/2023

Canal: Instagram TJCE (Feed - card e video)

Links: <https://www.instagram.com/p/CsXLpRGPR8N/>

<https://www.instagram.com/p/CsjbVGoOWoo/>



tjceoficial • Fórum Clóvis Beviláqua

tjceoficial • #ReciclandoVidas 🌱 O TJCE inicia nesta quarta-feira, 17 de maio, Dia Internacional da Reciclagem, uma série de reportagens intitulada "11 Anos Reciclando Vidas". Por meio da produção, você vai conhecer histórias de pessoas que encontraram na coleta de materiais recicláveis não só uma fonte de renda, mas de resgate da autoestima.

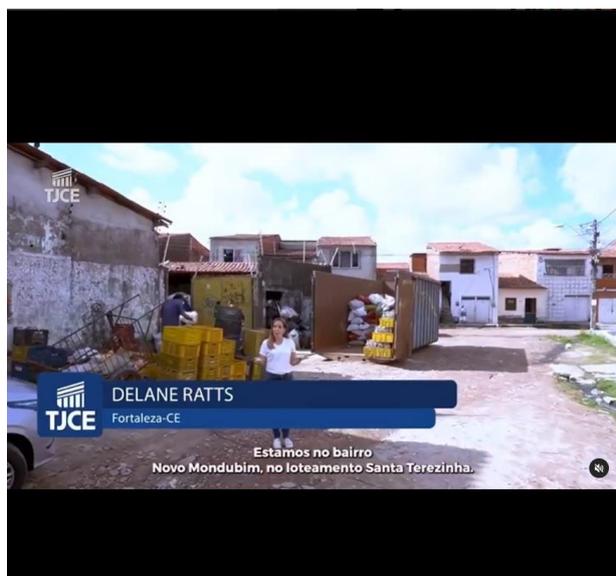
👉 Elas fazem parte da Associação Rosa Virgínia, que há mais de uma década vem recebendo doações do Tribunal de Justiça do Ceará, como papel e papelão, metais, plásticos e vidros. 🌱 No total, de junho de 2021 a 30 de abril deste ano, o Judiciário doou 30,3 mil quilos de materiais recicláveis. 🗑️ Além de estar disponível no portal (www.tjce.jus.br), a série também estará no canal do TJCE no YouTube (@tjceoficial), a partir da próxima sexta-feira, 19 de maio. 📺

28 sem Ver tradução

Ver insights Turbinar publicação

64 curtidas 17 de maio

Adicione um comentário... Publicar



tjceoficial • Audio original

tjceoficial 🌱 Conheça no vídeo uma das histórias contadas na série "11 Anos Reciclando Vidas" e saiba mais sobre pessoas que encontram na coleta de materiais recicláveis não só uma fonte de renda, mas um propósito na vida. 🌱 Saiba também sobre o compromisso socioambiental do TJCE com a correta destinação do lixo, e o trabalho de reciclagem realizado pela Associação Rosa Virgínia 🗑️

27 sem Ver tradução

Ver insights Turbinar publicação

46 curtidas 22 de maio

Ação 05: Compromisso socioambiental do TJCE contribui, há 11 anos, para sucesso da Associação Rosa Virgínia
Data: 19/05/2023
Canal: Portal TJCE
Link: <https://www.tjce.jus.br/noticias/compromisso-socioambiental-do-tjce-contribui-ha-11-anos-para-sucesso-da-associacao-rosa-virginia/>



Ação 06: Justiça estadual vai distribuir 100 mudas de plantas nesta segunda-feira, 05, Dia do Meio Ambiente

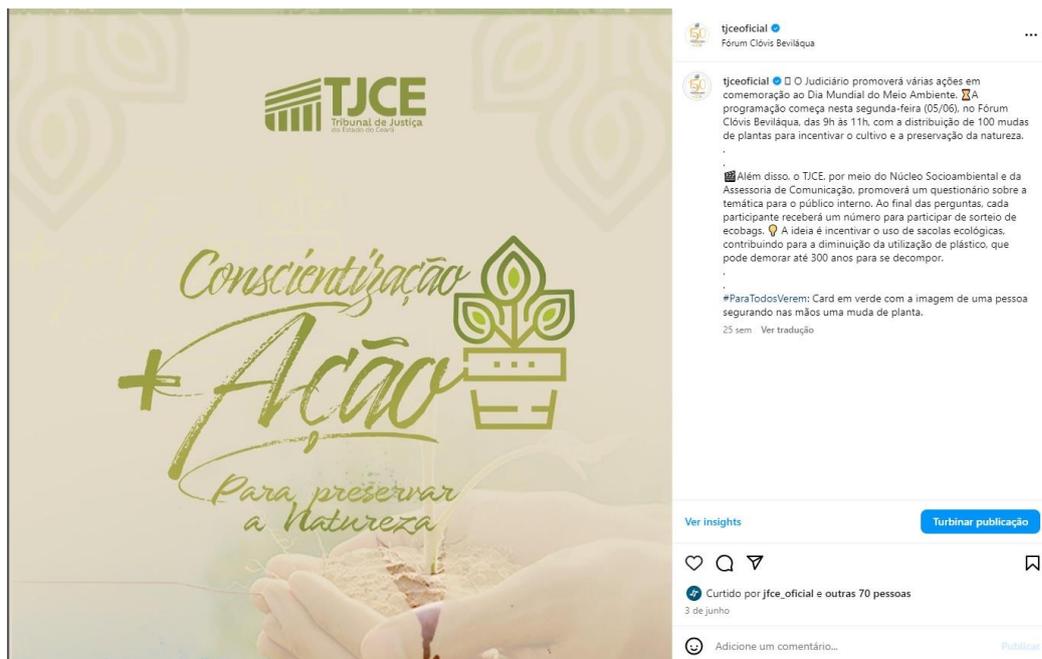
Data: 02/06/2023 e 03/06/2023

Canal: TJNET e Instagram (feed)

Links: <https://tjnet/justica-estadual-vai-distribuir-100-mudas-de-plantas-nesta-segunda-feira-05-dia-do-meio-ambiente/>

https://www.instagram.com/p/CtB_feMLoNx/





Ação 07: Campanha “Conscientização + Ação para preservar a natureza” - Quer ganhar uma ecobag exclusiva? Responda o quiz sobre meio ambiente e sustentabilidade e participe do sorteio

Data: 05/06/2023

Canal: TJNET e TJzap

Link: <https://tjnet/quer-ganhar-uma-ecobag-exclusiva-responda-o-quiz-sobre-meio-ambiente-e-sustentabilidade-e-participe-do-sorteio/>



Ação 08: Doações de mudas de plantas marcam Dia Mundial do Meio Ambiente no Fórum Clóvis Beviláqua

Data: 05/06/2023

Canal: Portal TJCE e TJNET

Link: <https://www.tjce.jus.br/noticias/doacoes-de-mudas-de-plantas-marcam-dia-mundial-do-meio-ambiente-no-forum-clovis-bevilaqua/>



Ação 09: Dia Mundial do Meio Ambiente, conheça a variedade de espécies de plantas que existem dentro e no entorno do Fórum Clóvis Beviláqua.

Data: 05/06/2023

Canal: Instagram (feed - video)

Link: https://www.instagram.com/p/CtHE0aKslw_/

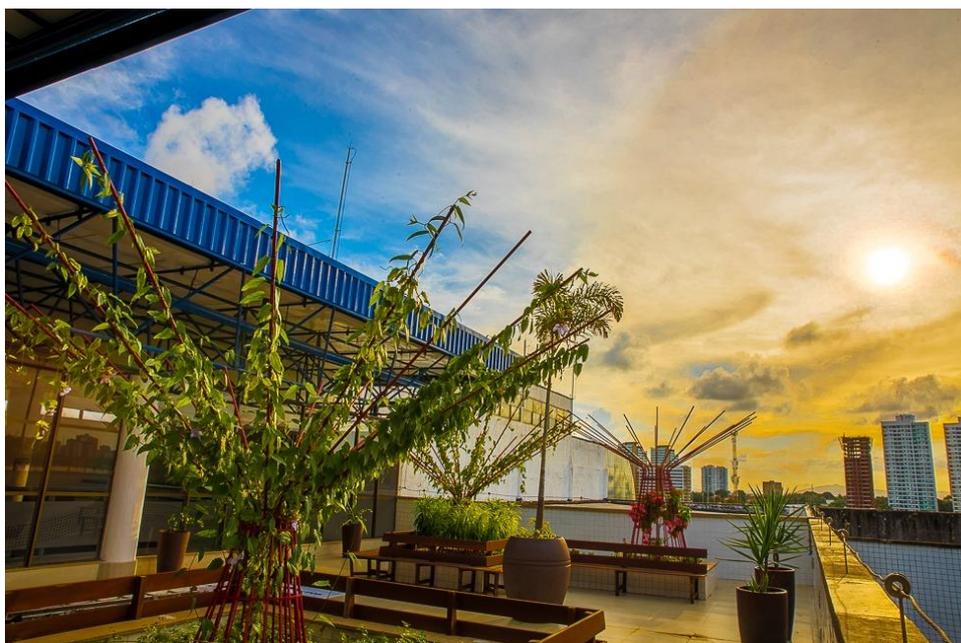


Ação 10: Pôr do Sol Cultural acontece nesta sexta-feira (23/06) com o tema Meio Ambiente e Sustentabilidade

Data: 19/06/2023

Canal: TJNET

Link: <https://tjnet/por-do-sol-cultural-acontece-nesta-sexta-feira-23-06-com-o-tema-meio-ambiente-e-sustentabilidade/>

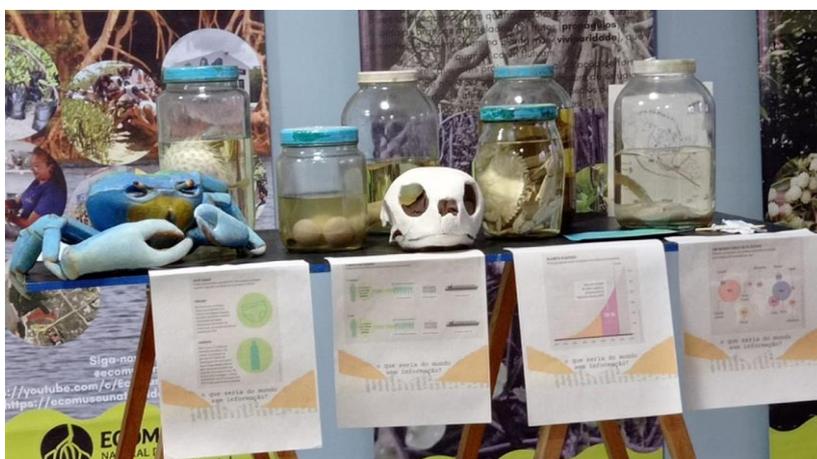


Ação 11: Fórum Clóvis Beviláqua recebe exposição “Ecomuseu do Mangue”

Data: 23/06/2023, 26, 28 e 29/06/2023

Canal: Exposição / Portal TJCE, TJNET e Instagram (stories)

Links: <https://www.tjce.jus.br/noticias/poder-judiciario-doa-mais-de-tres-toneladas-de-materiais-reciclaveis-para-agentes-ambientais/>



23 de junho 18:47
Ver tradução

Fórum Clóvis Beviláqua recebe exposição "Ecomuseu do Mangue" a partir desta segunda-feira, dia 26

VEJA MAIS AQUI

Atividade Turbinar Destacar Mais

26 de junho 10:18
Ver tradução

FÓRUM CLÓVIS BEVILÁQUA

O público que circula pelo Fórum Clóvis Beviláqua a partir desta segunda-feira (26/06), pode conferir a exposição "Ecomuseu do Mangue", que traz imagens de espécies da fauna presente no ecossistema do manguezal. A iniciativa faz parte das ações do TJCE alusivas ao Dia Mundial do Meio Ambiente, 5 de junho

Ver mapa Turbinar Destacar Mais

28 de junho 11:54
Ver tradução

FÓRUM CLÓVIS BEVILÁQUA

O público que circula pelo Fórum Clóvis Beviláqua poderá conferir a exposição "Ecomuseu do Mangue", que traz imagens de espécies da fauna presente no ecossistema do manguezal. A iniciativa faz parte das ações do TJCE alusivas ao Dia Mundial do Meio Ambiente, comemorado em 5 de junho. A exposição prossegue no Fórum até esta quarta-feira (28/06), às 14h

Ver mapa Turbinar Destacar Mais

29 de junho 08:37
Ver tradução

FÓRUM CLÓVIS BEVILÁQUA

A desembargadora Sílvia Soares de Sá Nóbrega, membro do Núcleo Socioambiental e da Comissão Gestora do Plano de Logística Sustentável, e a desembargadora Vilauba Fausto Lopes, em visita à exposição "Ecomuseu do Mangue", que traz imagens de espécies da fauna presente no ecossistema do manguezal, nessa quarta-feira (28/06)

Ver mapa Turbinar Destacar Mais

Ação 12: Pôr do sol cultural – Mês Mundial do Meio Ambiente

Data: 24/06/2023

Canal: Evento / TJNET

Link: <https://tjnet/galeria/por-do-sol-cultural-2/>



Ação 13: TJCE instala energia solar em fóruns do Interior e reduz 435 toneladas de dióxido de carbono no meio ambiente

Data: 29/06/2023 e 03/07/2023

Canal: Portal TJCE e Instagram (stories e feed)

Links: <https://www.tjce.jus.br/noticias/tjce-instala-energia-solar-em-foruns-do-interior-e-reduz-em-435-toneladas-de-dioxido-de-carbono-no-meio-ambiente/>

<https://www.instagram.com/p/CuPEuWwLHyE/>





Ação 14: Poder Judiciário doa mais de três toneladas de materiais recicláveis para agentes ambientais

Data: 18/07/2023 e 19/07/2023

Canal: Portal TJCE e Instagram (stories)

Link: <https://www.tjce.jus.br/noticias/poder-judiciario-doa-mais-de-tres-toneladas-de-materiais-reciclaveis-para-agentes-ambientais/>





Ação 15: TJCE promove a entrega de sacolas ecológicas a magistrados e servidores como forma de sensibilizar sobre cuidados com meio ambiente
Data: 25/07/2023 e 26/07/2023

Canal: Evento / Portal TJCE, TJNET e Instagram (stories)

Link: <https://www.tjce.jus.br/noticias/tjce-promove-a-entrega-de-sacolas-ecologicas-a-magistrados-e-servidores-como-forma-de-sensibilizar-sobre-cuidados-com-meio-ambiente/>







O Judiciário do Ceará está empenhado em contribuir

tjceoficial
Áudio original

tjceoficial O TJCE entregou de sacolas ecológicas a magistrados e servidores como forma de sensibilizar sobre cuidados com meio ambiente. Veja como foi! 🌱♻️🌿

18 sem Ver tradução

Ver insights Turbinar publicação

409 curtidas
25 de julho

Adicione um comentário... Publicar

25 de julho 18:00
Ver tradução

FÓRUM CLÓVIS BEVILÁQUA

Solenidade de entrega das ecobags personalizadas da campanha "Conscientização + Ação para preservar a natureza" para os ganhadores do sorteio, no Jardim interno do Fórum Clóvis Beviláqua. Quem compareceu ao evento recebeu também um muda de planta ornamental. A campanha é uma iniciativa do TJCE, por meio do Núcleo Socioambiental e Assessoria de Comunicação, com o apoio da Diretoria do Fórum.

Ver mapa Turbinar Destacar Mais

26 de julho 10:10
Ver tradução

FÓRUM CLÓVIS BEVILÁQUA

TJCE PROMOVE A ENTREGA DE SACOLAS ECOLÓGICAS A MAGISTRADOS E SERVIDORES COMO FORMA DE SENSIBILIZAR SOBRE CUIDADOS COM MEIO AMBIENTE

TJCE.JUS.BR

Ver mapa Turbinar Destacar Mais

Ação 16: No Dia Mundial sem Carro, conheça o exemplo de servidor do TJCE que usa a bike como transporte sustentável

Data: 22/09/2023

Canal: TJNET, TJzap e Instagram (feed – vídeo)

Link: <https://tjnet/no-dia-mundial-sem-carro-conheca-o-exemplo-de-servidor-do-tjce-que-usa-a-bike-como-transporte-sustentavel/>

<https://www.instagram.com/p/CxfwwXxLPZH/>



Ação 17: TJCE promoverá palestra “Agenda Ambiental na Administração Pública”

Data: 03/10/2023

Canal: TJNET e Teams

Link: <https://tjnet/tjce-promovera-palestra-agenda-ambiental-na-administracao-publica/>



Ação 18: No Mês Mundial da Biodiversidade, TJCE lança mascote que representa a defesa do meio ambiente

Data: 05/12/2023

Canal: TJNET

Link: <https://tjnet/no-mes-mundial-da-biodiversidade-tjce-lanca-mascote-que-representa-a-defesa-do-meio-ambiente/>



ASCOM/TJCE em 05/12/2023

PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOBRE AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

PARTE I - BRIEFING PASSADO PELA ÁREA-CLIENTE

OBJETIVOS

- Conscientizar e sensibilizar sobre o uso e consumo racional dos recursos e bens do Tribunal;
- Mostrar ações empreendidas pelo TJCE nos principais eixos temáticos;
- Gerar engajamento.

PÚBLICOS-ALVO

- Servidores, colaboradores e magistrados;
- Gestores;
- Sociedade.

PERÍODO

- Novembro de 2023 a janeiro de 2025

EIXOS TEMÁTICOS

- 1) Papel
- 2) Impressão
- 3) Copos descartáveis
- 4) Energia elétrica
- 5) Gestão de resíduos
- 6) Reformas e construções
- 7) Qualidade de vida
- 8) Capacitação em sustentabilidade
- 9) Limpeza
- 10) Serviços gráficos
- 11) Água e esgoto
- 12) Telefonia
- 13) Veículos
- 14) Combustível
- 15) Aquisições e contratações

PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOBRE AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

PARTE II - PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO
(DEZEMBRO DE 2023 – DEZEMBRO DE 2024)

OBJETIVOS GERAIS DE COMUNICAÇÃO

- Novembro Conscientizar sobre o uso e consumo racional dos recursos e bens do Tribunal;
- Mostrar ações empreendidas pelo TJCE nos principais eixos temáticos;
- Incentivar o engajamento em ações que venham a ser desenvolvidas em prol da sustentabilidade de 2023 a janeiro de 2025.

ESTRATÉGIA GERAL

Mês a mês, ir trabalhando uma determinada demanda de comunicação, seja por meio de campanha publicitária (tendo como elo o mascote criado) e/ou matérias e/ou vídeos. Em cada mês, serão trabalhados um ou mais eixos temáticos específicos. As ações para 2024 começarão em fevereiro, pois o mês de janeiro costuma ter muito do público-alvo interno em férias e será aproveitado para o desenvolvimento das peças ilustradas iniciais com variações do mascote.

AÇÃO 1 – REPORTAGEM “RETROSPECTIVA DA SUSTENTABILIDADE”

Período: dezembro/janeiro de 2023

Objetivos atendidos:

- Conscientizar sobre o uso e consumo racional dos recursos e bens do Tribunal.
- Mostrar ações empreendidas pelo TJCE nos principais eixos temáticos.
- Incentivar o engajamento em ações que venham a ser desenvolvidas em prol da sustentabilidade.

Públicos-alvo:

- Servidores, colaboradores e magistrados
- Gestores
- Sociedade

AÇÃO 1 – REPORTAGEM “RETROSPECTIVA DA SUSTENTABILIDADE”

Eixos temáticos

1. Papel
4. Energia elétrica
5. Gestão de resíduos
6. Reformas e construções
7. Qualidade de vida
8. Capacitação em sustentabilidade
9. Limpeza
10. Serviços gráficos
13. Veículos
14. Combustível
15. Aquisições e contratações

Estratégia de Comunicação: Reportagem sobre o tema, com base no relatório de sustentabilidade criado pela Ascom.

Estratégia de Mídia: Portal do TJCE e TJNET, com chamadas nas redes sociais sobre a reportagem.

Setores da Ascom envolvidos na produção:
Editoria do Portal

AÇÃO 2: CAMPANHA DE EXPECTATIVA “RECICLÓVIS E SEUS SPOILERS”

Eixos temáticos

Não há detalhamentos específicos

Estratégia criativa:

Campanha tipo teaser usando o mascote para despertar a curiosidade sobre as campanhas que estão por vir em 2024.

Estratégia de mídia:

banners digitais na TJNET

Setores da Ascom envolvidos na produção:

Marketing, Comunicação Interna

AÇÃO 2: CAMPANHA DE EXPECTATIVA “RECICLÓVIS E SEUS SPOILERS”

Período: fevereiro de 2024

Objetivos atendidos:

- Conscientizar sobre o uso e consumo racional dos recursos e bens do Tribunal.

Públicos-alvo:

- Servidores, colaboradores e Magistrados
- Gestores

AÇÃO 3: CAMPANHA “A MELHOR IMPRESSÃO É NÃO TER IMPRESSÃO”

Período: março de 2024

Objetivos atendidos:

- Conscientizar sobre o uso e consumo racional dos recursos e bens do Tribunal.

Públicos-alvo:

- Servidores, colaboradores e magistrados
- Gestores

AÇÃO 3: CAMPANHA “A MELHOR IMPRESSÃO É NÃO TER IMPRESSÃO”

Eixos temáticos

1. Papel
2. Impressão
10. Serviços gráficos

Estratégia criativa:

Campanha publicitária de conscientização com o mascote alertando sobre o tema - ancorada em matéria(s) sobre o tema, sobre a campanha e sobre as ações do TJCE relacionadas (digitalização, por exemplo). O nome da campanha brinca com o duplo significado da palavra impressão.

Estratégia de Mídia:

Banners digitais com o mascote nos canais internos e externos do TJCE e espaços para matéria no Portal e TJNET, com chamada para ela nas redes sociais.

Setores da Ascom envolvidos na produção:

Marketing, Comunicação Interna, Editoria de Portal.

AÇÃO 4: CAMPANHA “DESCARTANDO OS (copos) DESCARTÁVEIS”

Período: abril de 2024

Objetivos atendidos:

- Conscientizar sobre o uso e consumo racional dos recursos e bens do Tribunal.

Públicos-alvo:

- Servidores, colaboradores e magistrados
- Gestores

AÇÃO 4: CAMPANHA “DESCARTANDO OS (copos) DESCARTÁVEIS”

Eixos temáticos

3. Copos descartáveis

Estratégia criativa:

Campanha publicitária de conscientização com o mascote alertando sobre o tema, ancorada em matéria sobre a campanha. O nome da campanha brinca com a repetição do prefixo “Descart”.

Estratégia de Mídia:

banners digitais com o mascote nos canais internos e externos do TJCE e espaços para matéria na TJNET.

Setores da Ascom envolvidos na produção:

Marketing, Comunicação Interna

AÇÃO 5: CAMPANHA “12 ANOS RECICLANDO VIDA”

Período: maio de 2024

Objetivos atendidos:

- Conscientizar sobre o uso e consumo racional dos recursos e bens do Tribunal.
- Mostrar ações empreendidas pelo TJCE nos principais eixos temáticos.

Públicos-alvo:

- Servidores, colaboradores e magistrados
- Gestores
- Sociedade

AÇÃO 5: CAMPANHA “12 ANOS RECICLANDO VIDA”

Eixos temáticos

1. Papel
5. Gestão de resíduos
9. Limpeza
10. Serviços gráficos

Estratégia criativa:

Adaptar vídeos e matérias de 2023, atualizando dados, para campanha publicitária de conscientização com o mascote mostrando as práticas do TJCE, ancorada em matéria sobre a campanha. O nome da campanha vem de anos anteriores e deve ser preservado para mostrar a continuidade da campanha alusiva à reciclagem.

Estratégia de Mídia:

Banners digitais com o Mascote nos canais internos e externos do TJCE e espaços para matéria na TJNET e Portal, com chamada para a matéria nas redes sociais.

Setores da Ascom envolvidos na produção:

Marketing, Comunicação Interna, Editoria de Portal

AÇÃO 6: CAMPANHA DO MÊS DO MEIO AMBIENTE: + AÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO PARA PRESERVAR A NATUREZA



Período: junho de 2024

Objetivos atendidos:

- Conscientizar sobre o uso e consumo racional dos recursos e bens do Tribunal.
- Mostrar ações empreendidas pelo TJCE nos principais eixos temáticos.
- Incentivar o engajamento em ações que venham a ser desenvolvidas em prol da sustentabilidade.

Públicos-alvo:

- Servidores, colaboradores e magistrados
- Gestores
- Sociedade

AÇÃO 6: CAMPANHA DO MÊS DO MEIO AMBIENTE: + AÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO PARA PRESERVAR A NATUREZA



Eixos temáticos

- 7. Qualidade de vida
- 8. Capacitação em sustentabilidade

Estratégia criativa:

Ampa divulgação informativa das ações e eventos elencados para o período, com matérias, artes de convite com o mascote, banners digitais com programação, vídeos. Nas peças informativas, resumir ações que são feitas em prol do meio ambiente. O nome e o slogan da campanha vem de anos anteriores e deve ser preservado para mostrar a continuidade da campanha alusiva ao meio ambiente, ano a ano.

Estratégia de Mídia:

vídeos, cards e matérias veiculados nos canais internos e externos do TJCE.

Setores da Ascom envolvidos na produção:

Marketing, Comunicação Interna, Editoria de Portal, Audiovisual, Redes Sociais

AÇÃO 7: VÍDEO TODA A NOSSA ENERGIA PARA POUPAR ENERGIA



Período: julho de 2024

Objetivos atendidos:

- Conscientizar sobre o uso e consumo racional dos recursos e bens do Tribunal.
- Mostrar ações empreendidas pelo TJCE nos principais eixos temáticos.

Públicos-alvo:

- Servidores, colaboradores e magistrados
- Gestores
- Sociedade

AÇÃO 7: VÍDEO TODA A NOSSA ENERGIA PARA POUPAR ENERGIA



Eixos temáticos

- 4. Energia elétrica
- 5. Gestão de resíduos
- 6. Reformas e Construções
- 15. Aquisições e contratações

Estratégia criativa:

Adaptar matérias de 2023, atualizando dados, para um vídeo de conscientização com o mascote alertando sobre o tema e mostrando as práticas do TJCE. O nome da ação brinca com os sentidos literal e figurado da palavra “energia”.

Estratégia de Mídia:

Vídeo veiculado nos canais internos e externos do TJCE e espaços para matéria na TJNET e Portal

Setores da Ascom envolvidos na produção:

Audiovisual

AÇÃO 8: VÍDEO TRANSPORTANDO SUSTENTABILIDADE

Período: setembro de 2024

Objetivos atendidos:

- Conscientizar sobre o uso e consumo racional dos recursos e bens do Tribunal.
- Mostrar ações empreendidas pelo TJCE nos principais eixos temáticos.
- Incentivar o engajamento em ações que venham a ser desenvolvidas em prol da sustentabilidade.

Públicos-alvo:

- Servidores, colaboradores e magistrados
- Gestores
- Sociedade

AÇÃO 8: VÍDEO TRANSPORTANDO SUSTENTABILIDADE

Eixos temáticos

13. Veículos

14. Combustível

Estratégia criativa:

No Dia Mundial sem Carro (22/09), soltar vídeo com a importância do tema, dando dicas, mostrando o bicicletário e banheiros para ciclistas do Fórum, ciclovias, personagens que praticam isso.

O nome do vídeo brinca com o tema transporte sustentável e o significado amplo do termo transportar.

Estratégia de Mídia:

Vídeo veiculado nos canais internos e externos do TJCE e espaços para matéria na TJNET

Setores da Ascom envolvidos na produção:

Audiovisual

AÇÃO 9: CAMPANHA MÊS DO SERVIDOR E VIDA EM EQUILÍBRIO



Período: setembro de 2024

Objetivos atendidos:

- Incentivar o engajamento em ações que venham a ser desenvolvidas em prol da sustentabilidade.

Públicos-alvo:

- Servidores, colaboradores e magistrados
- Gestores

AÇÃO 9: CAMPANHA MÊS DO SERVIDOR E VIDA EM EQUILÍBRIO



Eixos temáticos

7. Qualidade de Vida

Estratégia criativa:

Ampla divulgação informativa das ações e eventos elencados para a data, com matérias, artes de convite com o Mascote, banners digitais com programação, vídeos. Nas peças informativas, incluir ações que são feitas em prol da qualidade de vida.

Estratégia de Mídia:

Vídeos, cards e matérias veiculados nos canais internos e externos do TJCE

Setores da Ascom envolvidos na produção:

Todos

AÇÃO 10: NOVIDADES DA SUSTENTABILIDADE

Período: Ao longo de 2024, sempre que houver novidades

Objetivos atendidos:

- Conscientizar sobre o uso e consumo racional dos recursos e bens do Tribunal.
- Mostrar ações empreendidas pelo TJCE nos principais eixos temáticos.
- Incentivar o engajamento em ações que venham a ser desenvolvidas em prol da sustentabilidade.

Públicos-alvo:

- Servidores, colaboradores e magistrados
- Gestores
- Sociedade

AÇÃO 10: NOVIDADES DA SUSTENTABILIDADE

Eixos temáticos

Os que tiverem novidades a serem noticiadas

Estratégia de comunicação:

Soltar matérias informativas sempre que houver novidades em cada eixo de sustentabilidade, com o selo com o nome da campanha. O nome da campanha brinca com a aliteração (repetição de sons) as duas palavras.

Estratégia de Mídia:

Matérias veiculadas nos canais internos e externos do TJCE, com chamadas nas redes sociais para elas.

Setores da Ascom envolvidos na produção:

Todos

AÇÃO 11: RETROSPECTIVA DA SUSTENTABILIDADE 2024



Período: Dezembro de 2024

Objetivos atendidos:

- Conscientizar sobre o uso e consumo racional dos recursos e bens do Tribunal.
- Mostrar ações empreendidas pelo TJCE nos principais eixos temáticos.
- Incentivar o engajamento em ações que venham a ser desenvolvidas em prol da sustentabilidade.

Públicos-alvo:

- Servidores, colaboradores e magistrados
- Gestores
- Sociedade

AÇÃO 11: RETROSPECTIVA DA SUSTENTABILIDADE 2024



Eixos temáticos

Todos os que forem contemplados pelas ações de 2024

Estratégia de comunicação:
Vídeo sobre o tema

Estratégia de Mídia:

Veiculação nos canais internos e externos do TJCE

Setores da Ascom envolvidos na produção:
Audiovisual

